

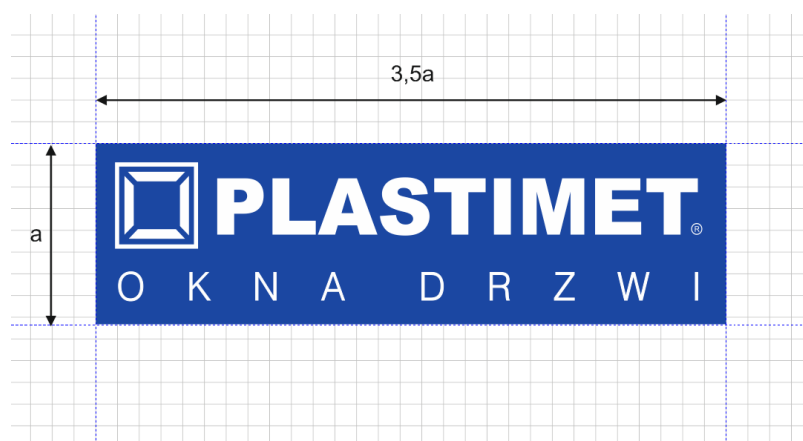
ZASADY STOSOWANIA ZNAKU PLASTIMET

1. Znak graficzny



Znak marki jest głównym elementem tożsamości wizualnej, spełniającym zarówno rolę informacyjną jak i marketingową. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

2. Budowa i proporcje znaku



Na znak PLASTIMET składają się symbol, znak ® oraz układ litericzny.

Symbol - przedstawia graficzny zarys okna jednoskrzydłowego wpisany w kwadrat, który jasno komunikuje główne cele firmy.

Znak ® - informuje o zastrzeżeniu nazwy firmy w urzędzie patentowym



Układ litericzny - napisy „PLASTIMET” oraz „OKNA DRZWI”

3. Kolorystyka

3.1 wersja podstawowa

Podstawowa kolorystka znaku to kolory: niebieski oraz biały. Dokładne parametry tej kolorystyki ilustruje tabela zamieszczona poniżej.



kolor	System kolorystyczny CMYK				System kolorystyczny RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
	100	79	0	0	35	73	151
	0	0	0	0	254	254	254

3.2 wersja monochromatyczna - negatyw

Znak może być wykorzystywany również w wersji monochromatycznej – negatyw. W tym przypadku obowiązują parametry kolorystyczne jak w wariantcie podstawowym.



3.3 wersje achromatyczne

Poniższe wersje znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład czarno-biały druk).



Wersja achromatyczna – czarna (negatyw)



Wersja achromatyczna – czarna (pozytyw)

4. Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje czy inne obiekty. Ma to na celu zapewnienie dobrej identyfikacji wizualnej znaku oraz jego autonomicznego charakteru.



Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy element o krawędzi równej odległości pomiędzy symbolem a układem graficznym (napisem „PLASTIMET” oraz „OKNA I DRZWI”).

To samo pole ochronne obowiązuje dla wszystkich wersji kolorystycznych znaku.

Niedozwolone jest samodzielne konstruowanie znaku

5. Skalowanie znaku

Zaleca się proporcjonalne skalowanie znaku, w całości, nie rozdzielając poszczególnych jego elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Przykład:



Zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych.

6. Ochrona znaku

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczane są następujące działania:

- deformacja – rozdział elementów, niewłaściwe skalowanie znaków, bądź też skalowanie jego elementów osobno
- zmiana koloru znaku bądź też jego części inna niż opisana w poniższym opracowaniu
- umieszczanie znaku na agresywnym tle
- umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku
- umieszczanie znaku zbyt blisko krawędzi strony
- zmiana czcionki, jej wielkości i proporcji na inne niż projektowana